クラウドマネージメント協会
Crowds Management Society

クラウドマネージメント協会 会員企業へのご案内

AI でマーケティングをあたらしく、クライアントに驚きを

2027 年 CMS アカデミー開催主旨

AI の活用はすべての産業、すべての業務に影響を与え始めています。
しかしながらいつの時代も企業における最大の課題は「集客＝マーケティング」であることは変わりありません。昨年度は DAA という AI に特化したスクールを開校致しましたが、より会員の皆様に収益向上をして頂くため 2027CMS アカデミーはマーケティングに如何に AI を活用していくかという視点で 1 年間のカリキュラムを構成して参ります。



ACADEMY 01

2027 CMS アカデミー1
戦略設計と集客の仕組みづくり

学習内容と目的

AI を活用した市場調査・競合分析・顧客分析を通じて、自社が目指すべき「ニッチTOP 戦略」の設計手法を学びます。また、顕在顧客だけでなく、準顕在層（Semi-Active Customers）へのアプローチ方法についても理解を深めていきます。

さらに、AI ゲートウェイを活用したサイト制作、コンテンツ制作、SNS 運用、広告配信までを体系的に学び、継続的に見込み顧客を獲得するための集客の仕組みづくりを実践的に習得します。

日程	MARKETING 10:00-10:30	AI 10:30-12:00
1月21日（木）	SACus理論マーケティング	AI活用SWOT分析
2月18日（木）	ビジネスモデル構築について	競合調査・周辺ビジネス調査
3月18日（木）	商品開発の組み立て方	AIによるサイト制作
4月15日（木）	通販ビジネスの最新情報	AIによるCMS設置とセキュリティについて
5月20日（木）	クラウドファンディングの活用法	顧客管理と情報配信管理の自動化
6月17日（木）	デザインの高度化とHPP技術について	AIエージェント構築のポイント1（デザイン）

提供素材



AI ゲートウェイパッケージ

AIが、自社の商品、市場の規模、競合を比較分析。ニッチTOPを導き出し、クリエイティブ制作からスプリットラン広告まで一貫してサポートするAI時代の新たなマーケティング戦略です。

AI ゲートウェイパッケージの一部をご紹介



市場調査・競合分析

特定ペルソナ・特定商材が抽出された後、同エリアの競合先との優位性を調査し、PRポイントを明確化していきます。

ACADEMY
02

2027 CMS アカデミー2

成約率向上と新市場開拓の実践

学習内容と目的

集客した見込み顧客を成果へつなげるために、AI を活用した営業シナリオの作成やプレゼンテーション手法を学び、成約率向上につながる営業プロセスの構築を目指します。また、顧客ニーズに応じた提案活動やコミュニケーション設計についても習得します。

さらに、パーソナライゼーションプリンティング、D2C マーケティング、採用マーケティング、PR 戦略などの実践事例をもとに、新たな収益機会の創出や市場開拓の進め方を学びます。AI エージェントの活用や商品化の考え方も学びながら、事業成長につなげる手法を習得します。

日程	MARKETING 10:00-10:30	AI 10:30-12:00
7月15日（木）	コンテンツマーケティングとライティング手法	オンライン広告のスプリットラン化
8月19日（木）	動画マーケティングと動画広告について	AIエージェント構築のポイン2（動画制作）
9月16日（木）	SNSの新たな活用ポイント	AIによるSNSの自動化処理
10月21日（木）	採用マーケティングREPi理論	採用広告の新たな活用テクニック
11月18日（木）	広報ビジネスの最新動向	広報展開のためのAI活用
12月16日（木）	AIチャットボット	AIエージェント構築のポイント3（受付対応）



Creative ワーク

抽出されたペルソナ・商材に合わせて、AIがビジュアル素材や事例写真、PRコンテンツを最適化・再構築していきます。



AI SNS アシスタント

AIを用いて、集客のために行うSNS配信のコンテンツ制作から、配信管理を実施していきます。



AI スプリットラン配信

最適な広告配信を行うため複数のバナー広告を作成し、最も反響の高いコンテンツに集中して広告配信を行うことで、最適な集客を実現します。

AIでマーケティングをあたらしく、クライアントに驚きを

2027年CMSアカデミー開催主旨

AIの活用はすべての産業、すべての業務に影響を与え始めています。
しかしながらいつの時代も企業における最大の課題は「集客＝マーケティング」であることは変わりありません。昨年度はDAAというAIに特化したスクールを開校致しましたが、より会員の皆様に収益向上をして頂くため2027CMSアカデミーはマーケティングに如何にAIを活用していくかという視点で1年間のカリキュラムを構成して参ります。

訓練の実施方法

Zoomによるオンラインウェビナー形式（同時双方向型の通信訓練）

当日ライブ参加ができない場合、録画を後日視聴可能です。

※受講者は各自インターネット回線・端末を用意して接続・受講してください。
※研修はライブ配信形式です。定額制およびeラーニングではありません。
※人材開発支援助成金の対象者はライブ参加が必須です。

受講料（入校初年度）

2027CMSアカデミー1「戦略設計と集客の仕組みづくり」 ..... 800,000円（税別）／社

2027CMSアカデミー2「成約率向上と新市場開拓の実践」 ..... 800,000円（税別）／社

※3名または6名で受講の場合、1コースあたりの受講料が798,000円（税別）/社となります。（CMSアカデミー1・2共通）
※受講料は各コースの開講月に一括でのお支払いを原則とさせていただきます。
※お申込み頂いた受講料はいかなる場合にも返金は致しかねます。

1社1人当たりの受講料（CMSアカデミー1・2共通）

研修は1社何名でも参加いただけます。

1名で受講の場合 800,000円（税別）／人	4名で受講の場合 200,000円（税別）／人
2名で受講の場合 400,000円（税別）／人	5名で受講の場合 160,000円（税別）／人
3名で受講の場合 266,000円（税別）／人	6名で受講の場合 133,000円（税別）／人

受講料（入校2年目以降）

2027CMSアカデミー1「戦略設計と集客の仕組みづくり」 ..... 300,000円（税別）／社

2027CMSアカデミー2「成約率向上と新市場開拓の実践」 ..... 300,000円（税別）／社

※受講料は各コースの開講月に一括でのお支払いを原則とさせていただきます。
※お申込み頂いた受講料はいかなる場合にも返金は致しかねます。

1社1人当たりの受講料（CMSアカデミー1・2共通）

研修は1社何名でも参加いただけます。

1名で受講の場合 300,000円（税別）／人	4名で受講の場合 75,000円（税別）／人
2名で受講の場合 150,000円（税別）／人	5名で受講の場合 60,000円（税別）／人
3名で受講の場合 100,000円（税別）／人	6名で受講の場合 50,000円（税別）／人

5分で分かるCMSアカデミー紹介動画はこちらから

二次元コードを読み取り視聴ください