

クラウドマネージメント協会 会員企業へのご案内

クラウドマネージメント協会および CMSアカデミーのポリシー

市場規模が半減した業界において、今求められることは**社員の根底からのスキルチェンジ**であると私たちは考えています。そのスキルチェンジを実現するために必要なことは、経営者や幹部の方がどれだけ教育というものに対して正面から向き合い、その機会を社員にひとつでも多く提供することではないでしょうか。CMS アカデミーは、「クラウドマネージメント協会会員様の活動において一定の成果が出た事例をマニュアル化し、全会員様へ共有トレーニングを行う、独自のドキュメント方式」を前提に組み立てられています。是非この機会に貴社でもスキルチェンジに取り組んでいただければ幸いです。

学ぶことでしか体質改善はできない



DX 時代を生き抜く
マーケティングを追求する企業のための

デジタル
マーケティング × AI

スキルチェンジプログラム

受講費用は厚生労働省の「人材開発支援助成金」に申請できます。

※助成金の申請・受給は要件を満たす事業主が対象となります。詳細はお問い合わせください。

2026CMS アカデミーカリキュラム

マーケティング強化に取り組む企業が 2026 年に取り組むべき DX 戦略とは？
最先端の AI を印刷や広告の技術に取り入れる実践的テクニックを解説します。

1 2026CMS アカデミー「AI 時代の DX 戦略実践講習」

AI を活用した SWOT 分析によるブランディングから、ターゲット戦略、ノーコードツールの実践活用、オンライン広告の AI 運用まで、DX 時代に求められるデジタルマーケティング戦略と実践力を体系的に学びます。

日程	カリキュラム	学習内容
1/15(木)	ブランディングの基礎 マーケティングの最新動向 Ⅰ	AI を活用し SWOT 分析で自社の強みを明確にし、リブランディング手法を学ぶ 国内外のデジタルマーケティングおよび広告の最新トレンドを解説
2/19(木)	ゲートウェイ戦略 店頭販促の効果的な手法	ターゲットを徹底的に絞り、多面的に商品を販売するゲートウェイ戦略を解説 DX で進化する店頭 POP 戦略についてパーソナライズ視点を含めて解説
3/19(木)	ノーコードシステムの活用 Adobe の最新情報 Ⅰ	ノーコードシステムの基礎と EC の基本を学び、実践できるテクニックを習得 クリエイティブ業界の最新の AI モデルと国内外での活用動向を解説
4/16(木)	SEO とコンテンツマーケティング AI 動向を踏まえた最新 SEO 対策	SEO の変遷と、最新のキーワード選定・コンテンツ作成・効果測定の手法を解説 AI 時代の SEO 対策とコンテンツ開発手法を身につける

2 2026CMS アカデミー「デジタルマーケティング施策実践講習」

オンライン広告・MA・サイト分析など、AI 時代のマーケティング施策を体系的に習得します。さらに、SNS を活用した採用戦略まで、顧客獲得から人材確保までを一貫して学べる実践型プログラムです。

日程	カリキュラム	学習内容
5/21(木)	オンライン広告の基礎 ポスト Cookie 対策の効果的な広告配信	オンライン広告のあらゆる種類と手法と解説し、AI を活用した配信方法を学ぶ Cookie に依存しないターゲティングによる、クロスチャネルでの広告配信を解説
6/18(木)	MA ツールの基礎 Canva を活用したデザイン制作	マーケティングオートメーションを活用した顧客管理とメール販促等の追客法を解説 スプリットランテストを高速化するためのデザインツール活用を習得する
7/16(木)	サイト分析の基礎 マーケティングの最新動向Ⅱ	GA4 によるサイト分析の基礎と Looker Studio による BI の原理を習得する デジタルマーケティング現場における AI 活用の最新トレンドを解説
8/20(木)	採用強化対策とポイント 店頭マーケティング技法	最新の HR テック動向とオンライン広告・SNS によるダイレクトリクルーティング手法を学ぶ 店舗を起点とした顧客ニーズの把握と顧客体験を向上させるマーケティング技法を解説

3 2026CMS アカデミー「AI 活用による PR・商品企画実践講習」

AI による画像加工や SNS を活用したプロモーション、ネット PR の基本から商品ネーミング開発まで、共感を呼ぶ情報発信と商品企画力の実践的スキルを身につけ、売れる仕組みを学びます。

日程	カリキュラム	学習内容
9/17(木)	AI を活用した画像加工 Adobe の最新情報Ⅱ	Adobe Firefly および Canva の操作をベースに生成 AI による画像の加工技術を学ぶ Adobe の動向から読み解く 2026 年のクリエイティブ業界
10/15(木)	SNS を活用した PR 戦略 リード獲得のためのコンテンツ対策	SNS を活用したキャンペーンの組み立てから SNS 広告全般を学ぶ CV 獲得に貢献するコンテンツマーケティング戦略と作成ポイントを解説
11/19(木)	ネット PR の効果的な活用法 マーケティング戦略を一元管理する BI 活用	オンラインの PR 配信サービスの活用方法とプレスリリースの書き方を習得する オンライン・オフライン販促でパーソナライズ化を推進するための技術を解説
12/17(木)	商品企画ネーミング開発 デザイン制作最新情報	商品およびネーミング開発のステップとクラウドファンディングの活用ノウハウを解説 生成 AI を活用した新しいデザインワークフローと実践方法を解説

INSTRUCTOR

特別講師のご紹介

株式会社
マーケティング
サイエンスラボ

代表取締役
本間 充氏



桜美林大学
芸術文化学群

准教授
向坂 文宏氏



Adobe

境 祐司氏



トレーニング参加特典

協会本部が提供するセールスツールが利用できます。*

学んだことを実践のマーケティング活動につなげていただくことが
CMS アカデミーの最大のメリットです。

※代理販売・利用料金は本部事務局までお気軽にご相談ください。

販促効果.COM

**魔法のDM登場
Sales Magic DM**

DMの進化版
セールスマジック
Sales Magic DM
送付したDMの有望顧客が
リアルタイムに分かる！

ターゲット GE

ポスティング革命
ターゲット GE
従来のポスティングの
1.3倍の効果を上げる！

**集客コスト
1万円以下を実現！
リードコヘル**

究極のアポツール
リードコヘル
CPA1万円以下！
面談コスト2万円以下！

**DM×AR×くじ引き
の掛け合わせで販促支援！
ガラポンAR DM**

専用アプリ不要のAR
ガラポンAR DM
くじ引き×ARでDMの効果を
最大限に上げる！

ホワイトボードへ CARD
通常動画の
制作費の5分の1で
作成が可能！

動画名刺が魅せる
ホワイトボードへ CARD
通常の制作費5分の1！
動画×名刺で情報を届ける！

**紹介が、一番強い
営業になる！
Engage Refer**

紹介の見える化
Engage Refer
紹介～成約～ポイント付与
をワンストップ管理！

**LINE×RPA
にお任せ
LINE×RPA
ライトタイム バナー**

来店コスト2万円以下を実現
**LINE×RPA
ライトタイム バナー**
ステップアップ型
LINE追客ツール

**ABテストが簡単にできる
カルスワ
KARUSWA**
Metaカールセル広告や
スワイプ型LPを活用

ABテストが簡単にできる
カルスワ
KARUSWA
Metaカールセル広告や
スワイプ型LPを活用

**QUEST WEB
HANSOKU KOKA**
アンケート取得から
ホットリードを獲得する
WEB&印刷サービス登場

一石三鳥のアンケート
**QUEST WEB
HANSOKU KOKA**
ホットリード獲得から
SEO対策まで！

Lead Tap

タップ式動画で成果を導く
Lead Tap
アクションを誘発し
離脱率を低減！

**アドテクセカンドオピニオン
ASO で
WEB 広告配信を最適化！**

完全無料のWEB広告再診断
ASO
代理店任せきり広告の
セカンドオピニオン承ります！

》 CMS アカデミー独自のカリキュラム開発法

実践

新規事業の立ち上げやDX推進に必要な時代に合ったマーケティングや広告などを徹底分析し、毎回テーマを決めて実践します。

成果

成果が創出できるまで何度もマーケティングと広告のトライアンドエラーを繰り返し納得する成果に到達させます。

ドキュメント化

成果創出までの成功要因・失敗要因とプロセスを徹底的に可視化し、作成したドキュメントをCMS アカデミーのカリキュラムとして提供します。

》 CMS アカデミーの実施概要

開催期間・時間

1	2026CMS アカデミー AI 時代の DX 戦略実践講習 2026 年 1 月～4 月 月 1 回 4 時間 × 全 4 回	2	2026CMS アカデミー デジタルマーケティング施策実践講習 2026 年 5 月～8 月 月 1 回 4 時間 × 全 4 回	3	2026CMS アカデミー AI 活用による PR・商品企画実践講習 2026 年 9 月～12 月 月 1 回 4 時間 × 全 4 回
----------	---	----------	--	----------	--

- 研修時間は毎回 10:00～15:00(休憩時間 12:00～13:00)。

実施方法

Zoom によるオンラインウェビナー形式(同時双方向型の通信訓練)

- 受講者は各自インターネット回線・端末を用意して接続・受講してください。
- 研修はライブ配信形式です。定額制および e ラーニングではありません。

》 会員企業の受講費用について

入会費 **1,000,000** 円(税別)/社

月額研修費 **50,000** 円(税別)/社

- 研修は 1 社何名でも参加いただけます。
- 当日のライブ参加ができない場合、録画を後日視聴できます。人材開発支援助成金の対象者はライブ参加が必要です。
- 協会本部が提供するビジネスモデル・セールスツールを利用できます。

1 人あたりの年間受講費用 (※初年度は別途入会金がかかります)			
1 社 1 名で参加の場合	600,000円(税別)/人	1 社 4 名で参加の場合	150,000円(税別)/人
1 社 2 名で参加の場合	300,000円(税別)/人	1 社 5 名で参加の場合	120,000円(税別)/人
1 社 3 名で参加の場合	200,000円(税別)/人	1 社 6 名で参加の場合	100,000円(税別)/人

5 分で分かる CMS アカデミー
紹介動画はこちらから



QR コードを読み取り視聴ください

CONTACT



クラウドマネージメント協会
Crowds Management Society

クラウドマネージメント協会本部事務局 (株式会社インターロジック内)

〒733-0011 広島県広島市西区横川町2丁目9-1-2F

tel : 082-297-1321 fax : 082-297-1322