

新時代のデジタルコミュニケーションを創造する
印刷・広告業ネットワーク

Crowds
Management
Society

学ぶことでしか
体質改善はできない

スキルチェンジを実現させるための


シーエムエスアカデミー
CMS ACADEMY

受講費用は厚生労働省の「人材開発支援助成金」に申請できます。

※助成金の申請・受給は要件を満たす事業主が対象となります。詳細はお問い合わせください。

主催

クラウドマネジメント協会（本部事務局：株式会社インターロジック）



クラウドマネジメント協会および CMSアカデミーのポリシー

市場規模が半減した業界において、今求められることは**社員の根底からのスキルチェンジ**であると私たちは考えています。そのスキルチェンジを実現するために必要なことは、経営者や幹部の方がどれだけ教育というものに対して正面から向き合い、その機会を社員にひとつでも多く提供することではないでしょうか。CMS アカデミーは、「クラウドマネジメント協会会員様の活動において一定の成果が出た事例をマニュアル化し、全会員様へ共有トレーニングを行う、独自のドキュメント方式」を前提に組み立てられています。是非この機会に貴社でもスキルチェンジに取り組んでいただければ幸いです。

CMS マーケティングアカデミー独自のカリキュラム開発法

実践

新規事業の立ち上げやDX推進に必要な時代に合ったマーケティングや広告などを徹底分析し、毎回テーマを決めて実践します。

成果

成果が創出できるまで何度もマーケティングと広告のトライアンドエラーを繰り返し納得する成果に到達させます。

ドキュメント化

成果創出までの成功要因・失敗要因とプロセスを徹底的に可視化し、作成したドキュメントをCMS アカデミーのカリキュラムとして提供します。

CMS マーケティングアカデミー研修時間と環境

CMS マーケティングアカデミー 初級コース

毎月第3木曜日※ 10:00～13:00

CMS マーケティングアカデミー 初級コース

毎月第3木曜日※ 14:00～17:00

オンラインライブでの講義スタイルを基本とし、ワークショップや質問などもすべてライブで対応していきます。※一部の月は第4木曜日に開催。

- CMS マーケティングアカデミーのライブ配信は毎月何名でもご参加いただけます。当日のライブ参加ができない場合でも録画で後日受講が可能です。
- 協会本部が提供するビジネスモデルおよびソフトウェアなど一部商品を除き無償で提供をいたします。

CMS アカデミーの
体験視聴はこちらから



QRコードを読み取り視聴ください

CONTACT



クラウドマネジメント協会本部事務局（株式会社インターロジック内）
〒733-0011 広島県広島市西区横川町2丁目9-1-2F
tel：082-297-1321 fax：082-297-1322

CMS マーケティングアカデミー 2025 カリキュラム

BEGINNER

▶▶ 初級コース

CMSマーケティングアカデミーは18年間、ペルソナマーケティングを実践する「ゲートウェイ戦略」を常に運営の中心に置いてきました。初級コースはこの原点に基づいて構成しています。オンライン戦略はこのゲートウェイ戦略に始まり・終わると言っても過言ではないほど究極のDX戦略です。

1月	市場調査分析	オンラインによる市場調査の方法
2月	競合調査	競合調査の方法と調査ツールの使い方
3月	SEO対策	SEOの基礎とゲートウェイ戦略について
4月	セールスフロー	セールスステップ構築・ウェブ制作のノーコードツール
5月	オンライン広告基礎	オンライン広告の取り扱い基礎
6月	サイト分析	ホームページ分析のためのGA4活用について
7月	ABテスト	ABテストの展開方法とコンバージョン対策について
8月	コンテンツマーケティング	SEO対策のためのコンテンツ運営ポイント
9月	採用マーケティング	オンラインを活用した採用手法
10月	SNS活用	SNSの運用とSNS広告の取り扱い
11月	MAツール	マーケティングオートメーションの基礎について
12月	ネットPR	オンラインPR活動と情報配信の注意点

特別講師のご紹介

株式会社
マーケティングサイエンスラボ

代表取締役
本間 充氏



桜美林大学 芸術文化学群

准教授
向坂 文宏氏



ADVANCED

▶▶ 上級コース

CMSマーケティングアカデミー上級コースは、企業が取り組んでいかなければならないDX戦略において、その分野での第一人者を招いて最新トレンドを学ぶ内容で構成されています。オンライン広告からSNSの活用、さらにはAIを活用した最新のマーケティング戦略について解説して参ります。

1月	マーケティングの最新動向 1	POPの有効的活用法
2月	AIを活用した新たなビジネス	Figmaの最新活用法
3月	DX業界動向 1	HRTech 最新ソリューション
4月	オンライン広告の最新活用術 1	Canvaの基本的活用法
5月	Adobeの最新情報 1	Adobe Fireflyの実践的活用法
6月	デジタル印刷市場動向	ARを活用した集客法
7月	マーケティングの最新動向 2	画像生成AIツールを用いるプレゼンテーション
8月	AIによるセールス強化術	店頭プロモーション技法
9月	DX業界動向 2	最新のSNSの活用法
10月	オンライン広告の最新活用術 2	Canvaを活用したプレゼン法
11月	Adobe 最新情報 2	Adobe InDesignの最新活用法
12月	追客マーケティングの実践法	MAツールの最新活用法

Adobe
Community Evangelist

境 祐司氏



株式会社 ミツカリ

代表取締役
表 孝憲氏



株式会社 ディテイル
クラウド クリエイティブ

取締役 副社長
名取 雄介氏

